



Stichting de Sinterklaasbank

JAARVERSLAG 2017

Inhoudsopgave

De Sinterklaasbank	3
Voor wie?	
Hoe?	
De Stichting	
Beleidsplan	
Organisatie	4
Bestuur	
Rooster van optreden	
Raad van advies	
Bezoldiging	
Voorzitter	5
Algemeen	
Werkwijze	
2017	
Automatisering	
Bereiken doelgroep	
Sociale media	
Sinterklaasbankjes	
Vooruitblik 2018	
Dankwoord	
Penningmeester	8
Algemeen	
Cijfers	

Voor wie?

We zijn er voor kinderen (tussen de 0 en 12 jaar) die vanwege sociaaleconomische omstandigheden anders geen sinterklaasviering zouden hebben. Al sinds 2006.

Hoe?

Er zijn een aantal uitgangspunten volgens welke de Sinterklaasbank werkt:

- a. het is een organisatie van vrijwilligers;
- b. het geeft vrijwilligers een platform en een leidraad (formule) om mee te werken;
- c. het beheert de formule en heeft de algehele controle;
- d. de vrijwilligers helpen mensen op nationaal en lokaal niveau;
- e. het een ANBI. Zij beoogt geen winst, is geen commerciële organisatie en haar bestuur krijgt geen bezoldiging
- f. het respecteert de privacy van de kinderen die participeren in de sinterklaasviering.

De Stichting

Stichting de Sinterklaasbank (de “Stichting”) is op 19 mei 2006 bij notariële akte opgericht. De meest recente statuten van de Stichting zijn in 2013 vastgesteld.

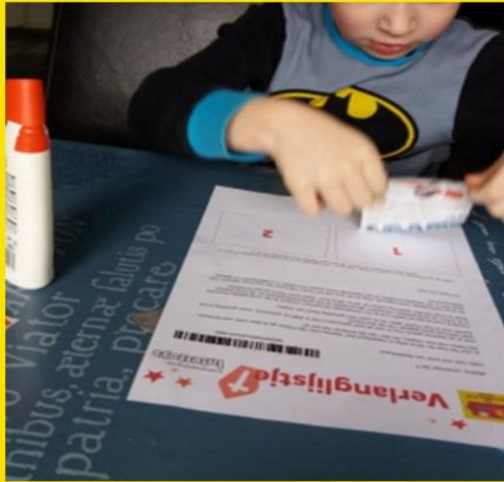
De Stichting is ingeschreven en haar statuten zijn gedeponeerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel voor Gooi- en Eemland onder nummer 32115885.

De Stichting is feitelijk gevestigd aan de Ceintuurbaan 255, 1402HL te Bussum.

De Stichting is een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (“ANBI”) en is in het bezit van een ANBI-verklaring (RSIN: 8161.25.211). De Stichting streeft ernaar te allen tijde te voldoen aan de vereisten die gelden voor het houden van de ANBI-status

Beleidsplan

Het beleidsplan voor de periode 2018-2021 is beschikbaar op de website van de Stichting.



"Ze hebben echt dat gekregen wat ze wilden en wij niet kunnen kopen"

"De beide mannen hebben dankzij uw hulp een prachtige doos met Lego gekregen. Des te mooier is het dat ze op school met de vriendjes mee kunnen praten over Sinterklaas. Heel belangrijk"



Wauw wauw en nog eens wauw wat heb ik super mooie spullen kunnen kopen. De kids weten niet wat hun gaat overkomen. Ik kan jullie niet genoeg bedanken. Ik ben zo super blij ontzettend bedankt voor een geweldig sinterklaas feest 5 december word helemaal te gek hier dank u wel!

Organisatie

Bestuur

Het bestuur van de Sinterklaasbank bestond op 31 december 2017 uit de volgende leden:



Elisa Nuij
Voorzitter



Vacature
Secretaris



Jacqueline Knapen
Penningmeester

Rooster van aftreden

Conform de statutaire regeling worden bestuurders benoemd voor een periode van vier jaar. Aftredende bestuurders kunnen onmiddellijk worden herbenoemd. Het huidige rooster van aftreden is als volgt:

Elisa Nuij per 30 mei 2020

Secretaris, vacature per 5 december 2017

Jacqueline Knapen per 30 mei 2018

Raad van advies

De Sinterklaasbank heeft een informele raad van advies ingesteld. De opdracht van de raad van advies is om als klankbord te dienen voor het bestuur. De raad van advies bestaat uit (zeer) ervaren vrijwilligers die hun tijd en ervaring ter beschikking stellen gedurende het jaar. Bij de totstandkoming van de nieuwe werkwijze is de raad van advies al nauw betrokken geweest.

Bezoldiging

De Sinterklaasbank bestaat dankzij de inzet van haar vrijwilligers en haar donateurs. Het bestuur en de vrijwilligers voelen een sterke morele plicht om de verkregen middelen zoveel als mogelijk bij de doelgroep te doen belanden. De Sinterklaasbank betaalt haar bestuur geen bezoldiging. Vrijwilligers die gedurende het jaar voor de Sinterklaasbank beschikbaar zijn, en niet alleen in de sinterklaasperiode, kunnen voor een vrijwilligersvergoeding in aanmerking komen.

De Sinterklaasbank vergoedt onkosten die door vrijwilligers en bestuurders zijn gemaakt in de uitoefening van de functie.

Voorzitter

Algemeen

De Sinterklaasbank bestond in 2017 elf jaar en heeft in 2017 ca 4.500 kinderen kunnen verblijden met hun wenscadeau.

De Sinterklaasbank wil zich blijven inzetten voor de doelgroep, en dan met name dat deel dat niet wordt bereikt door andere initiatieven. Dat blijft een uitdaging en de Sinterklaasbank is van mening dat daar nog veel goed werk te verrichten valt. In 2018 zal de Sinterklaasbank zich hiervoor blijven inzetten.

Werkwijze

In 2006 is de Sinterklaasbank opgericht. Het doel was kleinschaligheid. Vrijwilligers waren werkzaam binnen hun eigen woonomgeving en zochten contact met de doelgroep binnen hun eigen woonomgeving. De vrijwilligers organiseerden voor hun plaatselijke doelgroep een feestje op eigen locatie of de gekozen cadeaus werden meegegeven naar huis zodat men zelf thuis de 5 decemberavond kon vieren. Er waren ook vrijwilligers die kozen voor werken met het plaatselijke maatschappelijk werk.

Het voordeel van deze manier van werken was:

- betrokkenheid met de woonomgeving en betrokkenheid met de doelgroep, korte lijntjes. In theorie was het de bedoeling dat vrijwilligers donateurs zochten binnen diezelfde woonomgeving teneinde het aantal kinderen binnen hun woonomgeving te financieren.

Het nadeel van deze manier van werken was;

- alleen kinderen in de woonomgeving of plaatselijk maatschappelijk werk konden meedoen.

In de tijden van crisis zag je met name de voedselbanken steeds meer uitbreiden. De aantallen kinderen van wie de ouders gebruik moesten maken van de voedselbank nam toe.

Daarnaast zagen de vrijwilligers in het veld steeds meer kleine plaatselijke initiatieven ontstaan die zich allemaal gingen richten op dezelfde doelgroep. Zo kwam het voor dat onze vrijwilligers samen cadeautjes uit stonden te delen naast medewerkers van de ABN-AMRO bank of een plaatselijke school.

Ook ontstonden er een groot aantal stichtingen die in onze voetsporen traden en ons initiatief overnamen. Veel kinderen binnen de doelgroep van de Sinterklaasbank kwam ook in aanmerking voor een cadeau van collega stichtingen als bijvoorbeeld Actie Pepernoot van Kinderhulp, de Sinterklaas Express van Het Vergeten Kind of de Linda Foundation.

Sommige kinderen kregen op 5 december een veelvoud aan cadeaus waardoor een vorm van ongelijkheid ontstond.

2016

De Sinterklaasbank wil er zijn voor kinderen die echt naast de pakjesboot vallen. Wij vinden het heel erg belangrijk voor onszelf maar ook voor onze donateurs dat de cadeaus terechtkomen bij de kinderen die zonder de Sinterklaasbank geen cadeau zouden ontvangen. Om die reden hebben wij in 2016 besloten van koers te wijzigen.

In 2016 was voor ons een transitiejaar. Het was een moeilijk jaar. De werkwijze vroeg om verbeterpunten. Het aantal kinderen wat wij, organisatorisch, konden bedienen bleek steken op ca 3.400.

De doelgroep moest vanaf 2016 ook iets meer moeite doen. Wij hebben de overtuiging dat je mensen in hun eigen kracht terug moet zetten om ze weer aansluiting te laten vinden met de maatschappij. Zo hebben wij er vanaf 2016 voor gekozen mensen zelf naar de filialen van Intertoys te laten gaan.

2017

Automatisering

In 2017 zijn we overgegaan op een nieuw geautomatiseerd systeem van aanmelding en cadeau uitgifte. Voor dit laatste hebben wij een samenwerking met intertoys.

De aanmelding geschiedt in dit systeem via een intermediair, iemand die beroepsmatig en persoonlijk betrokken is bij het gezin. Dit kan een huisarts zijn, leerkracht, maatschappelijk werker, werkgever etc. De intermediair kan een account aanmaken en na goedkeuring gezinnen aanmelden. Na sluiting van de inschrijfperiode kunnen de intermediairs de verlanglijstjes downloaden.

Zij dragen er de zorg voor dat deze verlanglijstjes bij de door hen aangemelde gezinnen terecht komen. De verlanglijstjes zijn voorzien van een unieke code, waarmee de ouders de cadeautjes voor hun kinderen kunnen ophalen bij een filiaal van Intertoys bij hen in de buurt.

Het nieuwe geautomatiseerde systeem heeft zichzelf bewezen en in 2018 kunnen wij meer kinderen voorzien. Daarbij heeft het heeft ervoor gezorgd dat wij met minder vrijwilligers een groter resultaat neer kunnen zetten. Dit creëert overzicht en rust.

Bereiken doelgroep

Om de doelgroep te bereiken heeft de Sinterklaasbank zich in 2017 gericht op de scholen en leerkrachten in Nederland.

Er is een professionele mailing uitgegaan naar 7.000 basisscholen en ca 15.000 leerkrachten binnen Nederland.

Daarnaast hebben wij via het LTO (Land en Tuinbouw) en het LHV (Landelijke Huisartsen Vereniging) gepoogd bekendheid te geven aan de Sinterklaasbank. Via de mail en sociale media hebben wij potentiële intermediairs en gemeentes benaderd.

De Sinterklaasbank blijft op ook zoek naar kinderen van wie de ouders geen gebruik kunnen maken van de sociale voorzieningen. Vaak hebben deze mensen het financieel een stuk moeilijker dan de mensen die overal voor in aanmerking komen. Je kunt hierbij denken aan zelfstandig werkende ouders of mensen met een minimum inkomen door werk. Maar ook alleenstaande ouders of ouders met schulden.

Wij hebben ontdekt dat het enorm moeilijk is deze doelgroep te bereiken. Toch is dit ons streven. Wij voelen ons ook verplicht naar onze donateurs om ervoor te zorgen dat hun geld bij de kinderen terechtkomt die anders buiten de pakjesboot zouden vallen. Omwille hiervan zijn wij streng bij de selectie. Zo is het voorgekomen dat wij in 2017 een organisatie als intermediair hebben afgewezen nadat wij ons ervan hadden overtuigd dat zij een persoonlijke uitnodiging hadden gehad van een collega stichting om hun kinderen aan te melden. Wij zullen ons kritische beleid in 2018 handhaven.

Er zijn inmiddels afspraken met bv Actie Pepernoot om te kijken waarin we elkaar kunnen versterken en waar de overlap zit. Op deze manier hopen wij ongelijkheid te voorkomen.

Ons geautomatiseerde systeem controleert al op dubbele inschrijvingen en geeft inzicht in het aantal kinderen welke ingeschreven staan bij andere soortgelijke initiatieven.

Gezien onze vermogenspositie hebben wij in 2017 niet actief nieuwe inkomsten geworven en bewust geen media-aandacht gezocht. Wij hebben ons vooral bezig gehouden met het vinden van de goede doelgroep en het optimaliseren van onze werkwijze.

De afgelopen jaren is het ons gebleken dat het organiseren van een Sinterklaasfeest gericht op de doelgroep in de meeste gevallen niet werkt. Mensen willen over het algemeen niet laten zien dat het financieel niet goed met ze gaat. Deze mensen zullen een hoge drempel ervaren bij het bezoeken van een dergelijk Sinterklaasfeest.

Wij willen deze mensen de gelegenheid geven om in intieme kring hun 5 decemberavond te vieren.

Sociale media

Omdat niet ieder gezin naar buiten wilt treden met zijn financiële situatie hebben wij in 2017 nog een kleine actie gedaan waarbij men een gezin aan kon melden. Hiervoor vroegen wij een duidelijke motivatie waarom juist dit gezin in aanmerking moest komen. Op deze manier hebben wij nog een aantal kinderen kunnen voorzien die anders onder de radar waren gebleven.

Naast de 5 december cadeaus zijn wij in 2017 gestart met een “maandcadeau”. Kinderen in de basisschoolleeftijd mogen hun wens aan ons opsturen. Elke maand zullen wij een “wens” in vervulling laten gaan. Deze actie hebben wij in het leven geroepen om onze facebook site het hele jaar door levend te houden. Na een oproep aan onze volgers de in 2017 gestarte pilot te stoppen of door te laten gaan werd unaniem gekozen de actie door te laten gaan.

Door de maandactie kan Rowan eindelijk met papa gaan vissen, had Anisha de dag van haar leven in de Efteling, was Kylan was de held op school met een echte FC Barcelona lunchset, sliep David in een echte brandweerauto, heeft Halwest een nieuw bed en springt Noa naar de sterren op haar nieuwe trampoline enz enz.

Sinterklaasbankjes

In 2017 hebben onze vrijwilligers in het land de bekende “spaarbankjes” uitgezet. Het leuke is dat de naamsbekendheid inmiddels zo groot is dat ondernemers inmiddels zelf vragen om een sinterklaasbankje op de toonbank te mogen zetten. Naast dat de sinterklaasbankjes inkomen genereren zijn ze ook enorm belangrijk bij het genereren van naamsbekendheid. In 2018 willen wij nog meer spaarbankjes gaan uitzetten.

Vooruitblik 2018

Ons streven is om in 2018 6000 kinderen op 5 december gaan voorzien van hun wenscadeau. Onze nieuwe werkwijze moet deze groei aankunnen. Wij blijven echter wel onveranderd kritisch ten aanzien van de doelgroep. Door onze nieuwe werkwijze kan iedereen in Nederland “vrijwilliger” worden en in potentie kan het aantal deelnemers daarmee verder groeien.

Ook blijft de Sinterklaasbank zich inzetten voor de viering van Sinterklaas. Het invullen van een verlanglijstje, het snuffelen in de folders van de Sint en het uit kunnen kiezen van het wenscadeau blijft bij de Sinterklaasbank op de eerste plaats staan. Daarbij blijft de privacy en de anonimiteit gewaarborgd. Het is belangrijk dat mensen een intieme 5 decemberavond met alleen het gezin kunnen vieren.

Dankwoord

Wij zijn een Stichting die bestaat dankzij de inzet van haar vrijwilligers en haar donateurs. Het blijft hartverwarmend om te zien hoe mensen ons initiatief steunen, op allerlei verschillende manieren, en ervoor willen zorgen dat een kind niet naast de pakjesboot valt. Daarbij past alleen maar een gevoel van grote dankbaarheid.

Het gaat te ver om hier iedereen individueel te bedanken, maar bij deze **BEDANKT!**

Elisa Nuij

Voorzitter



"Dank je wel! Ik zit hier gewoon te huilen van blijdschap! Dank je wel!"

"Het is fijn dat er zoiets bestaat als de Sinterklaasbank die een bijdrage levert om kinderen een Sinterklaas te geven die ze verdienen. Fantastisch!"

Een dankbare moeder van een geweldig verweende dochter!"

Penningmeester

Algemeen

In 2015 zijn wij gestart met het inzetten van een nieuwe koers. Wij doen als stichting ons uiterste best om de kinderen te bereiken die echt buiten de pakjesboot vallen.

Dit heeft er onder andere toe geleid dat wij ons aanmeldingen systeem drastisch hebben gewijzigd. Daarnaast willen wij in de toekomst nog meer kinderen van een cadeau voorzien.

Hiervoor was een automatisering van ons cadeau uitgifte systeem noodzakelijk.

Deze wijziging van het systeem is in 2016 doorgevoerd.

Het doorvoeren van deze wijzigingen en de hiermee samenhangende aanloopproblemen hebben er in 2015 en 2016 voor gezorgd dat wij minder cadeaus hebben kunnen uitgeven dan in de voorgaande jaren.

Omdat wij vanwege onze naamsbekendheid en de sympathie voor ons goede doel ook in die jaren op brede financiële ondersteuning hebben mogen rekenen van particulieren, instellingen en bedrijven, is het vermogen in de jaren 2015 en 2016 toegenomen.

In het jaar 2017 hebben wij ons daarom niet actief beziggehouden met het werven van fondsen. Tevens is het aantal kinderen dat wij hebben geholpen aan hun wenscadeau in 2017 weer opgelopen tot 4500.

Dit heeft ervoor gezorgd dat wij in het jaar 2017 weer interen op het vermogen.

Ons streven is om in 2018 ongeveer 6000 kinderen blij te maken met een door hen zelf uitgekozen sinterklaascadeau.

Voor een gedetailleerde financiële verantwoording verwijs ik naar de Jaarrekening 2017 zoals deze staat gepubliceerd op de website.

Cijfers 2017

Omdat de Sinterklaasbank de privacybescherming van zowel de kinderen als van de donateurs hoog in het vaandel heeft staan vermelden wij nergens namen. Instellingen die aan ons willen doneren worden hierop ook van tevoren op gewezen.

Inkomsten	Uitgaven cadeaus	Bedrijfskosten	Eigen vermogen per 31-12-2017
€64.732	€90.214	€10.532	€ 269.224

Mr. Jacqueline Knapen

Penningmeester

"Dankzij de sinterklaasbank konden wij onze twee jongens (2 en 5) verwennen met echte cadeau's. Echt geweldig, en wat waren ze blij. Onze jongste kreeg een step, waar hij de hele tijd op heen en weer heeft gereden. En de oudste kreeg een mooie set van lego waar hij gelijk aan ging bouwen.

Heel erg bedankt!! Ook namens onze kinderen, die nog erg onder de indruk zijn van het kloppen op het raam en de cadeau's die ineens binnen lagen".





"Lieve lieve mensen.
Eindelijk was pakjes avond
daar. En konden we het
mooie kadootje geven.
Lang geleden dat ik hem zo
happy heb gezien dank jullie
wel."

"Lieve sinterklaasbank,
Bedankt dat ik van jullie het mooiste sinterklaaskado
allertijden heb gekregen,
Mijn vader en moeder stonden te huilen toen ik hun het lie
lezen en kusten me helemaal.
Ik ga dan ook samen met hun kadootjes uitzoeken voor
mijn zusjes. Heel erg bedankt"